

DISCIPLINA: **INTRODUÇÃO À ECONOMIA: MICROECONOMIA**
CARGA HORÁRIA: **60h**
PRÉ-REQUISITO: -----

PERÍODO: **1º**
CÓDIGO: **IEE107**

OBJETIVOS

Apresentar os princípios de equilíbrio parcial na teoria neoclássica, fornecendo noções básicas da teoria do consumidor e o equilíbrio da firma em concorrência perfeita.

EMENTA

Introdução: escopo e métodos da microeconomia. Noções básicas da teoria do consumidor: a restrição orçamentária; preferência do consumidor e utilidade; escolha; demanda individual e de mercado. Noções básicas de teoria da produção: restrição tecnológica; curvas de isoquanta; maximização dos lucros. Noções básicas de teoria da firma: curvas de custos; curto e longo prazo; oferta da empresa: curto e longo prazo; oferta da indústria. Equilíbrio de mercado e excedente do consumidor.

BIBLIOGRAFIA

VARIAN, H. *Microeconomia: Princípios Básicos*. Rio de Janeiro, Editora Campus, 4ª Edição, 1999.
PINDYCK, R. E RUBINFELD, D. *Microeconomia*. Makron Books, 4ª Edição Americana, 1999.