

**Objetivo:**

O objetivo do curso é discutir o quadro contemporâneo de reconfiguração do espaço político, no sentido lato, e do terreno da Ética, em particular. A partir deste enquadramento, o curso destaca a questão da responsabilidade social de empresas e organizações da sociedade civil. Os recursos para tanto são a bibliografia de cunho analítico, a bibliografia que contém estudos de caso e, por fim, a interlocução com indivíduos e/ou organizações diretamente envolvidos com o desenvolvimento e a implantação de projetos de responsabilidade social no Brasil.

**Programa: ( 8 sessões)**

PARTE I. Contextualização do curso

1. O cenário contemporâneo ( 2 sessões)

LORAUX, N (2007). “ A tragédia grega e o humano”. In Novaes, A. (org) *Ética*. Rio de Janeiro: Companhia de Bolso

BAUMAN, Z (2008). *Does Ethics have a chance in a world of consumers?*. Cambridge,MA: Harvard University Press (Introdução, capítulos I,II e V)

2. Responsabilidade social ( 3 sessões)

ASHELEY, P.A., COUTINHO, R.B. e TOMEI, P.A (s/d). “Responsabilidade social corporativa e cidadania empresarial: uma análise conceitual comparativa”

GUEDES, R.de C. (s/d) “Responsabilidade social & cidadania empresariais: conceitos estratégicos para as empresas face à globalização”

MACHADO FILHO, C.A.P (2002). “Responsabilidade social corporativa e a criação de valor para as organizações: Um estudo multicaseos”. Tese de doutorado/FEAC-USP

PARTE II. Discutindo responsabilidade social de empresas e organizações da sociedade civil ( 2 sessões)

ABRAMOVAY, R. Entre Deus e o diabo. Mercados e interação humana nas ciências sociais. (Versão ampliada da aula de concurso para professor titular junto ao Departamento de Economia da FEA-USP).

CORRÊA, F.T. de B..S. e MEDEIROS, J.R. (s/d) “Responsabilidade social corporativa para quem?”

ARAÚJO, M.R.M.de (s/d) “O que é responsabilidade social de empresas para o consumidor: Significado e influências”

TORRES, C. (1998) “Responsabilidade social e transparência”. In: *Orçamento e Democracia*, nº 10 ano VI. Ibase, Rio de Janeiro, 1998.

TORRES, C. (2002) “Responsabilidade Social das Empresas”. In: Bartholo, R. Ayres, A. Passos, F. (orgs.). *Ética e Responsabilidade Social*. Brasília: SESI/LTDS/COPPE/UFRJ

PARTE III. Conversando com quem faz e pensa a respeito (1 sessão)

A sessão está pensada como oportunidade de discutir com pessoas diretamente envolvidas com o desenvolvimento e a implantação de projetos de responsabilidade social. É esperado que os alunos apresentem questões durante o debate subsequente à exposição feita pelo(s) convidado(s). Para esta edição do curso, a convidada é Nadia Rebouças, cientista social e comunicóloga, que tem participado de diversas iniciativas neste campo.

**Bibliografia complementar para a discussão sobre responsabilidade social:**

AGUILAR, Francis J. A ética nas empresas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996. 193p.

ANSHEN, Melvin. Managing the socially responsible corporation. New York: Macnilla, 1974.

ASHLEY, Patrícia A . Ética e responsabilidade social nos negócios. Ed. Saraiva.

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. A Ética nos Negócios. In: Revista de Administração de Empresas, V. 29, nº 3 p. 73-80, 1989.

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. Fundamentos da ética empresarial e econômica. Ed. Cortez.

BELHADJ, Mondher, Malo, François Bernard, et al. Uma proposição de um balanço social internacional. UFCE, s/d. Mimeo.

BONELLI, Regis, Gonçalves, Robson R. Para onde vai a estrutura industrial brasileira? Rio de Janeiro: IPEA, 1998.

CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis, ISO 14001 - Manual de implantação. Rio de Janeiro, Qualitymark Ed., 1998. 117p.

CAMPOS, Iris Walquiria, ARROYO, Monica. A força do empresariado no Brasil e na Argentina. Lua Nova, São Paulo: CEDEC, n.44, 1998.

CARNEIRO, Guido Antônio da Silva. Balanço Social: Histórico, Evolução e Análise de Algumas Experiências Seleccionadas. Dissertação de Mestrado, FGV-SP, Eaes, 1994.

CARVALHO, Luiz Nelson Guedes de, SANTOS, Arioaldo dos. Balanço social: um indicador de excelência. In Revista Exame, set/1997.

COUTINHO, L, FERRAZ, J. C. (coord.). Estudos da competitividade da indústria brasileira. Campinas: Unicamp/Papirus, 1994. 510p.

DIERKES, M. Corporate social reporting: the german experience. In: Corporate Social

Reporting in The United States and Western Europe. [s.l.] U. S. Department of Commerce, 1979.

DRUCKER, P. O novo papel do management: o preço do sucesso. In: O futuro da empresa. São Paulo: Melhoramentos, 1977.

DUARTE, Gleuso Damasceno e DIAS, José Maria. Responsabilidade Social: A Empresa Hoje. Rio de Janeiro, Ed. Livros Técnicos e Científicos, 1986.

FICHER, Rosa Maria. O desafio da colaboração – prática de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. Ed. Gente, 2002.

FLEURY, Paulo, ARKADER, Rebeca. Ameaças, oportunidades e mudanças: trajetórias de modernização industrial no Brasil. In: A. B. Castro, M. L. Possas, A. Proença (org). Estratégias empresariais na indústria brasileira. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.

FREIRE, Fátima de Souza. O balanço social no Brasil: gêneses, finalidade e implementação como complemento às demonstrações contábeis. Mimeo, 1997.

FREIRE, Fátima de Souza, MOTA, Isabel. O balanço social francês e a relação de informações sociais no Brasil: um estudo comparativo de suas motivações, finalidades e utilizações. UFCE, s/d. Mimeo.

GOMES, José Maria. Globalização, Estado Nação e Cidadania. In Contexto Internacional, v.20, n.1, 1998.

GONÇALVES, Ernesto Lima (Org.) (OCDE, Uniapac Brasil) Balanço Social da Empresa na América Latina". São Paulo, Livraria Pioneira Editora, 1980.

GONÇALVES, Ernesto Lima. Um novo instrumento de gestão empresarial: o balanço social da empresa. In Revista de Administração, IA-USP, n.14, p.73-83, 1979.

GUIMARÃES, Renato de Paiva. Philanthropy as social investment: trends and perspectives on philanthropy in Brazil. New York: CUNY, York, Center for Study of Philanthropy.

HIRSCHMAN, A.O. As paixões e os interesses: argumentos políticos para o capitalismo antes de seu triunfo. Trad. Lucia Campello, Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979. 129p. (Série Economia, 8).

HODGES, Adrian & GLAYSON, David. Compromisso social e gestão empresarial. Publifolha, 2002.

JACK, Andrew. Lei pode obrigar empresas a incluir balanço ambiental em seus relatórios anuais. Gazeta Mercantil, São Paulo, 21 jan. 1992.

JOBIM, J. R., CARNEIRO, C. C. O balanço social na administração da empresa. Revista ADCE/Uniapac, 1978.

JOIA, Sonia (Org.). Empresário e o Espelho da Sociedade. Rio de Janeiro, Ibase/Banco Arbi, 1994.

KROETZ, Cesar Eduardo S. Balanço Social: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

LANDIN, Leilah. Para além do mercado e do Estado? Filantropia e cidadania no Brasil. (Beyond market and State? Philanthropy and citizenship in Brasil). Rio de Janeiro: ISER,

1993.

LEISINGER, K.M. & SCHMITT, K. Ética empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

LEVY, Daniel C. From private philanthropy to mixed public and private funding: Latin America's private research centers. Working Paper. New York: CUNY, Center for the Study of Philanthropy, 1993.

LIMA, Paulo Rogério dos Santos. Responsabilidade Social – a experiência do Selo Empresa Cidadã na cidade de São Paulo – 1999. São Paulo: Ed. PucSP Educ, 2005.

LUCA, Márcia Martins de. Demonstração do Valor Adicionado. Ed. Atlas, 1998.

LUNA, Elba. Las fundaciones empresariales actuantes em el campo social em Argentina. Buenos Aires: Gadis, Serie Studios, n.8, Sept.1995. (Paper apresentado no "95 Hispanics in Philanthropy National Conference").

Manager and donors: the buck trust case. Working paper. New York: CUNY, The Center for the Study of Philanthropy, 1987.

MARQUES, A. P., RICCA, J. L. O balanço social e a atividade humana na empresa. In Revista ADCE/Uniapac, 1978.

MELO NETO, Francisco Paulo de e FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Qualitymark, 2001.

MENENDEZ, H. Campos. El balance social. In Cuadernos de Empresa, Argentina: ACDE, n.2, 1978.

MOREIRA, Joaquim M. Ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1999.

NASH, Laura L. Ética nas empresas: boas intenções à parte. São Paulo: Makron Books Ed., 1993.

PAULA, Sergio Goes de, ROHDEN, Fabíola. Empresas e filantropia no Brasil: um estudo sobre o Prêmio Eco. Rio de Janeiro: Projeto Filantropia e Cidadania, Iser, 1996. 99p.

República Francesa. Lei nº 77.769, de 12 de julho de 1977, regulamentada pelo Decreto nº 77 – 1354, de 8 de dezembro de 1997, do governo francês.

ROBBINS, S; COULTER, M. Responsabilidade Social e Ética da Administração. Ed. Prentice-Hall do Brasil (PHB), 1998.

SANTOS, Ariovaldo dos, CARVALHO, L. Nelson. Balanço social, um indicador de excelência. In Revista Exame, 10 set. 1997.

SANTOS, Ariovaldo dos, FREIRE, Fátima Souza, et al. O balanço social no Brasil: gênese, finalidade e implementação como complemento às demonstrações contábeis. UFCE, s/d. Mimeo.

SEMLER, R. Virando a própria mesa. 22 ed. São Paulo: Ed. Best Seller, 1989. 274p.

SILVA, Luíza Mônica Assis da. A filantropia empresarial: um estudo exploratório de algumas fundações metropolitanas de São Paulo. Brasília: Universidade Federal de Brasília – Instituto de Ciência Política e Relações Internacionais – Deptº de Ciência

Política, ago. 1996. 133p.

SOS Brasil: Guia Para Participação Empresarial no Apoio à Cidadania. Rio de Janeiro, Banco Arbi/lbase, 1993.

SROUR, Robert Henry. Ética empresarial. Ed. Campus.

SUCUPIRA, João A. "Ética nas empresas e balanço social". Revista Democracia Viva, nº6, agosto/99. Ed. Segmento/lbase, 1999.

\_\_\_\_\_. "A responsabilidade social das empresas" (1999). Boletim Orçamento & Democracia - Debatendo Políticas Públicas, Ano 5, nº 9, lbase, Junho de 1999.

\_\_\_\_\_. Responsabilidade social e terceiro setor em discussão: as grandes lideranças empresariais e sociais em Natal. Natal: Natal Voluntários, 2005.

TEIXEIRA, Nelson Gomes (org). A ética no mundo da empresa. São Paulo: Ed. Pioneira, 1991. 118p. (Coleção Novos Ubrais).

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. Balanço Social: Uma Abordagem Socio-Econômica da Contabilidade. Dissertação de Mestrado, Departamento de Contabilidade e Atuária, Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (USP), 1984.

TOMEI, Patrícia. Responsabilidade Social das Empresas. In: RAE - Revista de Administração de Empresas, 1984.

TORRES, Ciro. Responsabilidade social e transparência. In: Orçamento e Democracia, nº 10 ano VI. lbase, Rio de Janeiro, 1998.

UBILLA, Miguel A. Bustamante. A gestão da responsabilidade empresarial na Espanha e França. In Revista Perspectiva Econômica, São Leopoldo: Unisinos, 1995.

WERHAHN, Peter H. O Empresário: a sua função econômica e responsabilidade sócio-política. Papers, nº 23. São Paulo: Konrad Adenauer Stiftung, 1995. 61p.

WILHEIM, Anna Maria, FERRAREZI, Elisabete. Iniciativas empresariais em projetos sociais sem fins lucrativos (Business initiatives in nonprofit social projects). In Cadernos Abong (SP), n.12, nov. 1995.