

Objetivo: Regulação de Monopólios e Mercados

O curso tem quatro partes e por objetivo principal oferecer aos alunos um quadro atualizado da teoria da regulação dos mercados caracterizados como serviços públicos e/ou estratégicos, como energia e infraestrutura. Na primeira parte, serão apresentadas as motivações, a formulação tradicional da regulação dos monopólios e as diferentes abordagens econômicas da regulação.

Na segunda parte, estudaremos as reformas regulatórias recentes e os principais atributos do exercício da regulação tais como transparência, *enforcement*, controle externo e AIR (avaliação de Impacto Regulatório).

Na terceira parte, examinaremos as inovações propostas no sentido de estimular a busca da eficiência microeconômica pelos agentes monopolistas, procurando minimizar as intervenções do regulador na operação das empresas (regulação incentivada, regulação “leve”); esta análise examina efeitos desses esquemas sobre eficiência econômica, distribuição do excedente e qualidade dos serviços. Na quarta parte, a análise centra-se na discussão da evolução recente do processo de reorganização industrial nessas indústrias, com foco nos instrumentos contratuais usualmente vigentes como contratos de concessão, de serviços, de partilha (caso petróleo), os quais buscam estabelecer os corretos regimes de incentivos e repartição de rendas econômicas entre Estado e empresas. Esta evolução recoloca o tema da regulação de forma nova, refletindo especificidades de cada cadeia produtiva e um foco preciso na regulação dos contratos.

Programa e bibliografia

Parte I: Regulação Tradicional de Monopólios (2 sessões)

SERVIÇOS PÚBLICOS E MONOPÓLIOS NATURAIS. MOTIVAÇÕES E CONCEITOS BÁSICOS.

Definição de Indústrias de Rede. Serviços públicos e serviços de utilidade pública. Razão de ser da regulação. Monopólios naturais fortes e fracos. Questões tradicionais na tarifação de serviços públicos.

ESPECIFICIDADES DE INDÚSTRIAS DE REDE.

Integração e coordenação. Verticalização e desverticalização em indústrias de rede. O problema do livre acesso.

Parte II: Reformas Regulatórias e Atributos da Regulação Econômica (2 sessões)

MUDANÇAS NAS INSTITUIÇÕES REGULATÓRIAS E NOVOS DESENHOS INSTITUCIONAIS

Introdução de Pressões Concorrenciais e a Regulação Econômica. O Surgimento dos Reguladores Setoriais. Desenho Institucional e Regulação

BEST PRACTICES EM REGULAÇÃO SETORIAL .

Atributos do Exercício de Regulação. Regulação e Políticas Setoriais: a relação do Regulador Autônomo e o Poder Executivo

Parte III: Instrumentos Econômicos e Regulação (4 sessões)

FORMAÇÃO DE PREÇOS EM MONOPÓLIOS SOB REGULAÇÃO.

Tarifação ao custo de serviço. Regulação por “price cap” e variantes.

CRÍTICA DA REGULAÇÃO TRADICIONAL. RESTRIÇÕES REGULATÓRIAS.

Assimetria informacional. Problema da Captura. Efeito Averch-Johnson. O jogo regulatório. Visões distintas. Regulação e colusão.

REGULAÇÃO COM INCENTIVOS.

Regulação por “price cap” e variantes. Regulação da qualidade de serviço. Competição por padrões. Mudança tecnológica e regulação

DIFERENTES MODALIDADES CONTRATUAIS NAS INDÚSTRIAS DE ENERGIA E INFRAESTRUTURA

Repartição de Rendas entre Agentes Econômicos e Estado. Incentivos presentes em Contratos de Concessão. Outras Modalidades Contratuais (Contratos de Serviços, Contrato de Partilha)

Bibliografia

BALDWIN, R., CAVE, M. e LODGE, M., *The Oxford Handbook of Regulation*, Oxford University Press, 2013.

BERG, S.V.; TSCHIRHART, J., **Natural monopoly regulation: Principles and practice**; Cambridge University Press, NY 1988 (apenas partes)

BROUSSEAU, E. E GLACHANT, J. M., *New Institutional Economics*, Cambridge University Press, 2009

BROUSSEAU, E. E GLACHANT, J. M., *The Economics of Contracts : theories and applications*, Cambridge University Press, 2002

JOSKOW, P. , org. *ECONOMIC REGULATION, HANDBOOK*, Cambridge Press, MIT, 2001

JOSKOW, P., *Regulation Of Natural Monopolies*, Cambridge Press, MIT, 2005

KAHN, A. E., *The Economics of Regulation: Principles and institutions*; MIT Press, Cambridge (Mass) 1989 (2nd Ed.) (um clássico!)

LYON, T.P., *The Political Economy of Regulation*, Edward Elgar, 2007

SPULBER, D. F., *Regulation and Markets*; MIT Press, Cambridge (Mass.) 1989

VISCUSI, W. K.; VERNON, J. M.; HARRINGTON, J. E., *Economics of Regulation and Antitrust* (2nd Edition), MIT Press, Cambridge (Mass.) (1997)

Além destes, serão utilizados artigos e working papers da atualidade sobre pontos específicos sobre Regulação Econômica, a serem divulgados com antecedência suficiente.



Pós-Graduação em
Políticas Públicas,
Estratégias e
Desenvolvimento

**Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas, Estratégias e
Desenvolvimento**

IEP 854 REGULAÇÃO DE MONOPÓLIOS E MERCADOS

Prof. Helder Queiroz Pinto Jr.

