

Objetivo:

Capacitar os discentes para compreender os principais aspectos do processo recente de desenvolvimento urbano-regional brasileiro. Serão analisados conceitos, definições e atributos regionais, bem como apresentados instrumentos práticos para análise e interpretação de dados espaciais. As metodologias apresentadas permitirão identificar fatores associados a heterogeneidades urbano-regionais e, conseqüentemente, poderão subsidiar a elaboração de políticas públicas.

Programa e bibliografia

1. Definições básicas e introdução aos conceitos de espaços econômicos.

- Boudeville, J. **Les espaces économiques**. 1969 (caps. 01-02).
- Perroux, F. **A Economia do Século XX**. Porto: Herder, 1967 (caps. 01-02).
- Richardson, H.W. **Economia Regional**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975

2. Desenvolvimento Regional no Brasil.

- Araújo, T.B. Brasil: desafios de uma política nacional de desenvolvimento regional contemporânea. In: Diniz, C.C. (org.) **Políticas de desenvolvimento regional: desafios e perspectivas à luz das experiências da União Europeia e do Brasil**. Brasília: MI-UNB, 2007.
- Diniz, C.C. **Políticas de desenvolvimento regional: desafios e perspectivas à luz das experiências da União Europeia e do Brasil**. Brasília: MI-UNB, 2007.
- Diniz, C.C. Repensando a questão regional brasileira: tendências, desafios e caminhos. In: Castro, A.C. (org.) **Desenvolvimento em debate: painéis do desenvolvimento brasileiro II**. Rio de Janeiro: Mauad – BNDES, 2002.

3. Rede urbana e o sistema de cidades (aspectos teóricos e o caso brasileiro).

- Christaller, W. **Central places in southern Germany**. New Jersey, Prentice-Hall, 1966.
- Jacobs, J. **The economy of cities**. Random House, New York, 1969 (caps. 01-06).
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). **Regiões de influência das cidades (REGIC)**. 2020.
- Storper, M.; VENABLE, A. O burburinho: a força econômica das cidades. In: Diniz, C.C.; Lemos, M.B. (Eds.) **Economia e território**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005 (cap.01).

4. Instrumentos de análise espacial de dados.

4.1 Medidas de localização e de especialização.

- Haddad, P. (org.) **Economia regional: teoria e métodos de análise**, Fortaleza: BNB, 1989.

4.2 Estatística Multivariada - Análise de Componentes Principais.

- Johnson, R.; Wichern, D. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. 5th. ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 2007 (Capítulo 08).
- Mingotti, S.A. **Análise de dados através de métodos de estatística multivariada**. Editora UFMG, Belo Horizonte, 2005 (Capítulo 03).

4.3 Estatística Multivariada - Análise Fatorial.

- Johnson, R.; Wichern, D. **Applied Multivariate Statistical Analysis** . 5th. ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 2007 (Capítulo 09).
- Mingotti, S.A. **Análise de dados através de métodos de estatística multivariada**. Editora UFMG, Belo Horizonte, 2005 (Capítulo 04).

4.4 Estatística Multivariada - Análise de grupamentos.

- Johnson, R.; Wichern, D. **Applied Multivariate Statistical Analysis** . 5th. ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 2007 (Capítulo 12).
- Mingotti, S.A. **Análise de dados através de métodos de estatística multivariada**. Editora UFMG, Belo Horizonte, 2005 (Capítulo 06).

5. Produção de mapas temáticos no software R.

- <https://www.r-project.org/>
- <https://www.rstudio.com/>