

Objetivo:

Este curso de nivelamento pretende apresentar os principais conceitos da teoria microeconômica aos alunos e às alunas que não tiveram formação anterior em Economia. Serão discutidos conceitos que permitem fundamentar análises do comportamento do consumidor e da firma, de mercados e de estratégias empresariais, da regulação e da concorrência e de políticas públicas. A disciplina também trata da análise econômica para questões com informação assimétrica, externalidades e bens públicos.

Programa:

1. Mercados, Oferta e Demanda
2. Teoria do Consumidor
3. Teoria da Produção e dos Custos
4. Concorrência Perfeita e Eficiência
5. Monopólio e Concorrência Monopolística
6. Oligopólio e Teoria do Jogos
7. Informação Assimétrica e Externalidades
8. Bens Públicos e Políticas Públicas

Bibliografia básica:

PYNDICK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
Caps. 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 17 e 18.

STIGLITZ, J.E. Economics of the Public Sector. 3rd Edition. New York: W.W. Norton&Company, 2000. Cap.9