

OBJETIVOS (refere-se aos cursos I e II)

São três os objetivos do curso organizado em dois bimestres:

- 1) Apresentar a evolução dos negócios, tanto no que se refere à organização interna das empresas, como ao ambiente empresarial, de forma a analisar a origem e a emergência das formas modernas de organização da atividade econômica.
- 2) Discutir a atividade empresarial em seus aspectos institucionais e tecnológicos, do ponto de vista tanto histórico como teórico, fazendo as conexões entre estas duas abordagens. Em outras palavras, apresentar de forma integrada história e teoria da firma e mercados, lançando mão de autores da História do Pensamento Econômico, contribuindo desta forma para uma reflexão histórica de microeconomia.
- 3) Apresentar a História como abordagem aos problemas econômicos, na qualidade de estudo de processos complexos de transformação.

PROGRAMA

Unidade 1 - Introdução

Por que estudar estruturas socioeconômicas do passado?

Teoria (e teoria da firma) e História (e história empresarial)

A natureza da firma: história, história do pensamento econômico e teoria; aspectos metodológicos

Detalhamento selecionado da temática teórica: Ajustamento (equilíbrio) e mudança, preços, concorrência e inovação

Detalhamento selecionado da temática histórica: Ambientes empresariais e formas históricas de organização empresarial

Unidade 2 - Comércio e empreendimento na antiguidade, no feudalismo e na transição ao capitalismo

Formas históricas de associação: diásporas comerciais como modelo ubíquo

Formas de associação na Idade média; Revolução comercial na Idade média no sentido de De Roover: as “super companhias” dos séculos XIV na Itália; o caso do Banco Médici

Sociedades por ações século XVII: Companhias das Índias e outras cias comerciais

Relações entre produção, comércio e finanças: empresa comercial e *putting-out system*

No pano de fundo: Formação dos Estados Nacionais e Mercantilismo

Unidade 3 – Ambiente empresarial da primeira revolução industrial: século XIX na Inglaterra

Revolução industrial, bases técnicas, tecnologia e capitalismo

Capitalismo de pequenas empresas e comércio internacional: firma familiar, firma comercial e distritos industriais; O caso Wedgwood

Economistas clássicos e Marx- acumulação de capital e tecnologia; Marshall e empresa familiar, demais economistas neoclássicos

## BIBLIOGRAFIA

- ABU-LUGHOD, J. *Before European Hegemony*. Oxford U.P., 1989.
- AMATORI, F. & COLLI, A. *Business History. Complexities and comparisons*. Routledge, 2011. Capítulos 1 a 6 (pp 1 a 51).
- ARRIGHI, G. *O longo século XX*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- BASKIN, J.B. & MIRANTI, JR, P.J. *A History of Corporate Finance*. Cambridge U.P., 1997.
- BRAUDEL, F. *Afterthoughts on material civilization and capitalism*. Baltimore and London: The Johns Hopkins U.P., 1977. (tradução brasileira: *A dinâmica do Capitalismo*)
- CHAPMAN, S.D. *Merchant Enterprise in Britain. From the Industrial Revolution to World War I*. Cambridge University Press., 1992.
- CURTIN, P.D. *Cross Cultural Trade in World History*. Cambridge U.P., 1984.
- De ROOVER, R. "The commercial revolution of the thirteenth century". IN: LANE & RIEMERSMA, *Enterprise and Secular Change*. London: Allen & Unwin, 1953.
- HICKS, J. *A Theory of Economic History*. Oxford U.P., 1969.
- HOBSON, J.A. *A Evolução do Capitalismo Moderno*. São Paulo, Abril Cultural, 1983.
- MICKLETHWAIT, J. & WOOLDRIDGE, A. *The Company. A short history of a revolutionary idea*. New York: A modern library Chronicles book, 2005.
- KERSTENETZKY, J. "Coordenação como tema histórico-institucional: discussão de duas experiências históricas". *Revista Brasileira de Economia*, 55(3):379-405, Jul/set de 2001.
- KERSTENETZKY, J. "Alfred Marshall on big business". *Cambridge Journal of Economics*, Advance access publication, 2009.
- KERSTENETZKY, J. *Empresas, Mercado e Concorrência*, capítulo 1. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2000.
- LANDES, D.S. *The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times*. Oxford and Princeton: Princeton U.P., 2010.
- VALDALISO, Jesus Maria e LOPEZ, Santiago *História económica de la empresa*. Barcelona: Critica, 2008.

### Textos históricos complementares

- HUNT, E.S. e MURRAY, J.M. *A History of Business in Medieval Europe, 1200-1550*. Cambridge and New York: Cambridge U.P., 1999.
- LE GOFF, J. *Banqueiros e Mercadores da Idade Média*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- MATHIAS, P. *The First Industrial Nation. An Economic History of Britain 1700-1714*. London and New York: Routledge, 1983, second edition.
- PARRY, J.H. *Trade and Dominion. The European Oversea Empires in the Eighteenth Century*. London: Phoenix Press, 1971.
- PARRY, J.H. *The age of reconnaissance. Discovery, exploration and Settlement 1450 to 1650*. Berkeley: U. of California P., 1963.
- RENOUARD, Y. *Gli Uomini d'affari italiani del medioevo*. Milano: Rizzoli, 1995.
- TILLY, C. *Coerção, Capital e Estados Europeus*. São Paulo: Edusp, 1996.