

Ementa

O objetivo do curso de Fundamentos Economicos I é o de oferecer conhecimento necessario para entender o comportamento de consumidores e firmas ao tomarem decisões de consumo e produção de curto e longo prazos, bem como o de analisar a natureza da competição em mercados competitivos e nao- competitivos. O curso também aprofunda o debate ordodoxo-heterodoxo apresentando visões alternativas sobre escolha economica dos agentes e atores sociais.

Conteudo

Oferta e Demanda.,Teoria do Consumidor e da Produção, *Teoria de Custos de Produção*,Competição e Estruturas de Mercado- Concorrência Perfeita, Concorrência Imperfeita, Oligopólio e Monopólio.Estrutura de Mercado- Modelo Estrutura –Conduta –Desempenho,Enfoques Heterodoxos- Economia Institucionalista, Economia Evolucionaria, Economia Behaviorista.

Bibliografia

Carlton,D.W.& Perloff,J.M. Modern Industrial Organization. Cap 1 e 2.Addison, Wesley, Longman.3rd.Edition.

Koutsoyannis,A.Modern Microeconomics, 2nd.Edition.MacMillan Education,1980.

Pindyck,R. & Rubinfeld,D. Microeconomia. 8a. Edição. Ed Person(capitulos 1,2,3,4,6,7,10,11,12.Ed. Person.8a. Ed.

Scherer,F.M.&Ross,D. Industrial Market Structure.Capitulos 1, 2,3 e 4.Ed. Houghton Mifflin Company, Boston.3rd. Edition.1990.Chicago.

Tversky,A.& Kahneman, D. Judgment Under Uncertainty-Heuristics and Biases. In Kahneman ,D.Thinking, Fast and Slow,Ed. Farras,Straus and Giroux, New York.2011.