

Objetivo:

No novo paradigma tecno-econômico a atividade inovadora e a produção de conhecimento são essenciais para a competitividade das empresas. O requisito de flexibilidade deste novo paradigma levou alguns autores a propor, ainda nos anos 80, que as micro e pequenas empresas (MPEs) assumiriam importância crescente na economia. A idéia de flexibilidade associada a porte foi rapidamente questionada, e a partir daí vários estudos sobre as MPEs foram realizados, focando na capacidade empreendedora destas empresas.

Hoje em dia a literatura sobre MPEs aponta para um conjunto de características destas empresas que condicionam seu desempenho competitivo.

Compreender de que forma o conhecimento é gerado nestas empresas e como elas adotam e difundem inovações é importante para discutir a contribuição destas empresas para o desenvolvimento nacional e local. O objetivo deste curso é fornecer elementos de reflexão para este debate.

Programa:

1. Definição de MPEs. Características e importância na economia (2 aulas)
2. Inovação e conhecimento no novo paradigma: o papel das MPEs (2 aulas)
3. Empreendedorismo e MPEs (2 aulas)
4. Incubadoras e spin-offs: MPEs e desenvolvimento local (2 aulas)

Bibliografia:

ACS. Z.J.; VARGA, A. Entrepreneurship, Agglomeration and Technological Change. Discussion Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy # 0604. Jena:MPI, 2003

ACS, Z.; AUDRESTCH, D.; CARLSSON, B.; The Knowledge Spillover Theory of Entrepreneurship. Discussion Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy # 2705. Jena:MPI, 2005

AUDRESTCH, D.B., THURIK, R. What is New About the New Economy: sources of growth in the managed and entrepreneurial economies. Industrial and Corporate Change 19, 795-821

AUDRESTSCH, D. B. Knowledge spillovers and the role of small firms. Conferência internacional "Knowledge Spillovers and The Geography of Innovation a Comparison of National Systems of Innovation". Château de Goutelas: Université Jean Monnet Saint-Étienne, 1-2 de julho de 1999. Anais...

AUDRESTCH, D.B. Research Issues Relating to Structure, Competition and Performance of Small Technology-Based Firms. Small Business Economics 16, 37-

51, 2001

BAPTISTA, R., Culture, Institutions and Government Attitude towards New Firm Entry. In: III Conferência Internacional de Pesquisa em Empreendedorismo na América Latina. Rio de Janeiro, 2004. Anais...(disponível em CDROM)

BATHELT, H; MALMBERG, A.; MASKELL, P. Clusters and knowledge: local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation. Progress in Human Geography 28, 1, 2004, p.31-56

COOKE, P., CLIFTON, N. Spatial variation in social capital among UK small and medium-sized enterprises. In: DE GROOT, H.L.F; NIJKAMP, P.; STOUGH, R.R. (eds). Entrepreneurship and Regional Economic Development? A Spatial Perspective. Cheltenham: Edward Elgar, 2004.

COOKE, P., WILLS, D. Small firms, social capital and the enhancement of business performance through innovation programmes. Small Business Economics 13: 219-234, 1999.

ELIASSON, G.; GREEN, C. Microfoundations of Economic Growth: A Schumpeterian Perspective. Michigan: The Michigan University Press, 1998. Cap.4

ERBER, F. Eficiência Coletiva em Arranjos Produtivos Locais: Comentando o Conceito. Texto preparado para a Sessão Inaugural da Conferência ALTEC, 2005

GURISATTI P., Experimenting generative relationships and innovation processes in a number of European industrial districts. In: V Fórum Interamericano da Microempresa - Ambiente Favorável às Micro e Pequenas Empresas 9, 10 e 11 de setembro de 2002 Rio de Janeiro, Brasil. CDROM.

KIM, L.S. Imitation to Innovation. The Dynamics of Korea's Technological Learning. Berkeley: Harvard Business School Press, 1997. Cap.8

LA ROVERE, R.L. Perspectivas das micro, pequenas e médias empresas no Brasil. Revista de Economia Contemporânea, Rio de Janeiro, volume 5, Ed. Especial, 2001.

LASTRES, H.M.M., CASSIOLATO, J.E. MACIEL, M.L. Pequena Empresa: Cooperação e Desenvolvimento Local. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2003. Cap.18

MACULAN, A.M.; CARLEIAL, L. Pequenas Empresas, Aprendizado e Interações. Rio de Janeiro: COPPE/UFRJ, 1999

MENDES, G.H.S., MECENAS, D.S., TOLEDO, J.C. Caracterização da Gestão do Processo de Inovação em Empresas de Base Tecnológica de Pequeno e Médio Porte: Estudo de Casos em Empresas Residentes em uma Incubadora de Alta Tecnologia. XXIII Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica, Salvador, 2004. Anais....(disponível em CDROM)

OECD. Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy: towards a more responsible and inclusive globalisation. Istanbul, Turkey, 3-5 June 2004. Disponível em: <http://www.oecd.org/dataoecd/6/10/31919244.pdf>

PACI, R. USAI, S. Externalities, knowledge spillovers and the spatial distribution of innovation. Geojournal, vol.4, 2000.

RANGONE, A. A Resource-Based Approach to Strategy Analysis in Small-Medium Sized Enterprises. Small Business Economics 12, 233-248, 1999

RODRIGUES, M.E. O conhecimento nas micro e pequenas empresas: um estudo sobre sua absorção e utilização nas micro e pequenas empresas fluminenses. 2000. 157 f. Dissertação (Mestrado em Economia)? COPPE, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2000.

SILVERA R., Inversiones Tempranas en Innovación de la Pequeña Empresa. In: V

Fórum Interamericano da Microempresa - Ambiente Favorável às Micro e Pequenas Empresas 9, 10 e 11 de setembro de 2002 Rio de Janeiro, Brasil. CD-ROM.

SOUZA, M. C. A. F., et. al. Oportunidades e restrições para as pequenas empresas no processo recente de reestruturação industrial. Texto apresentado no Seminário Internacional Políticas para Sistemas Produtivos Locais de MPME (micro pequenas e médias empresas), 11 a 13 de março de 2002, Hotel Porto Bello, Mangaratiba - Rio de Janeiro.

STENBERG, R.; WENNEKERS, S; Determinants and Effects of new Business Creation Using Global Entrepreneurship Monitor Data Small Business Economics 24, 193-203, 2005

TEECE, D.J. Capturing value from knowledge assets: the new economy, markets for know-how and intangible assets. California Management Review, Berkeley, Spring 1998

WENNEKERS, S., THURIK, R., Linking Entrepreneurship and Economic Growth. Small Business Economics 13, 27-55, 1999

WENNEKERS, S.; VAN STEL, A.; THURIK R.; REYNOLDS, P. "Nascent entrepreneurship and the level of economic development", Discussion Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy 2005-14, Max Planck Institute of Economics, Group for Entrepreneurship, Growth and Public.

WINTER, S., Small and Medium-Size Enterprises in Economic Development. Possibilities for Research and Policy. World Bank Policy Research Working Paper 1508. Washington, DC: The World Bank, 1995