

DISCIPLINA: **ECONOMIA INDUSTRIAL**
CARGA HORÁRIA: **60h**
PRÉ-REQUISITO: TEORIA MICROECONÔMICA II

PERÍODO: **4º**
CÓDIGO: **IEE471**

OBJETIVO

Apresentar o modelo Estrutura-Condução-Desempenho e suas extensões ressaltando a dupla causalidade entre Estrutura e Condução representada pelas estratégias empresariais. A disciplina procura também fornecer instrumental para a análise de políticas governamentais.

EMENTA

Introdução: conceitos básicos: firma, indústria e mercado; o paradigma estrutura-conduta-desempenho; o conceito de concorrência. Condições determinantes da estrutura: economias de escala; concentração industrial; diferenciação de produto; determinantes estocásticos das estruturas de mercado; grau de diversificação e integração. Padrões de concorrência e formação de preços: grau de monopólio e modelos de “mark-up”; modelos do preço-limite; contestabilidade; estratégias de prevenção à entrada; padrões de concorrência. Teoria da firma: objetivos da firma; crescimento e financiamento da firma; organização interna da firma: o enfoque institucionalista; diversificação, integração e conglomeração. Firmas e mercados em um contexto dinâmico: progresso técnico e concorrência; dinâmica das estruturas industriais; estratégias de crescimento da firma. Intervenção governamental: regulação; política de concorrência; política industrial.

BIBLIOGRAFIA

CARLTON, W. C. e PERLOFF, *Modern Industrial Organization*. Harper-Collins, 1994.
GUIMARÃES, E. A. *Acumulação e Crescimento da Firma*. Rio de Janeiro, Zahar, 1982.
HAY, D. e MORRIS, D. *Industrial Economics: Theory and Evidence*. Harper Collins, 1994.
POSSAS, M. L. *Estruturas de Mercado em Oligopólio*. São Paulo, Hucitec, 1985.
SCHERER, F. M. e ROSS, D. *Industrial Market Structure and Economic Performance*. Boston, Houghton Mifflin, Third Edition, 1990.