



**O USO DE UMA MARCA SEGUE NORMAS LEGAIS E SUA PROPRIEDADE
É DE DIREITO EXCLUSIVO DE SEU POSSUIDOR.**

A marca do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro
é de propriedade do IE e deverá ser usada de acordo com as instruções e
sem dissociação de seus elementos.



Conceito

Este manual contém parâmetros normativos para o uso do conjunto de assinaturas projetado para o Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Essas normas e recomendações visam garantir que as assinaturas se mantenham em situação de bom funcionamento, com legibilidade e constância nas suas formas e cores, além da integridade visual de todos os seus elementos.

A marca carrega a **Deusa Minerva**, que era a deusa romana das artes, do comércio e da sabedoria. Este formato é um desdobramento da Marca da UFRJ e só pode ser utilizada pela Comunidade da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A marca é de propriedade da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste Manual de Identidade Visual, sem dissociação de seus elementos.



Conceito

A frase *“Singular porque plural”*, simboliza o pilar principal da marca do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

O IE-UFRJ tem como compromisso apresentar, discutir, de forma aprofundada e crítica, as principais vertentes do pensamento econômico, sempre cultivando a pluralidade de visões e abordagens.

A pluralidade é também celebrada pela diversidade de pessoas, origens, línguas, culturas, realidades e pensamentos que tornam o IE-UFRJ uma Universidade singular.

Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro - IE-UFRJ

Singular porque plural

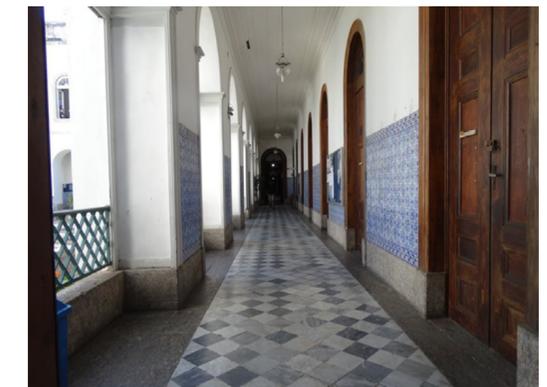
Conceito - Palácio & Azulejos

O IE está sediado no campus da Praia Vermelha, bairro da Urca, próximo de um dos principais cartões postais da cidade, o Pão de Açúcar.

O IE funciona nas dependências do Palácio Universitário, antigo Hospício de Pedro II, prédio da década de 1840 considerado uma obra-prima do estilo neoclássico no Brasil. O projeto foi concebido por um trio dos mais representativos arquitetos do período oitocentista brasileiro: Domingos José Monteiro, Joaquim Cândido Guilhobel e José Maria Jacinto Rebelo.

Iniciada em janeiro de 1842, a construção do prédio levou quase dez anos para ser concluída, dado o tamanho e a suntuosidade da edificação. No centro da fachada principal, o pórtico da entrada é formado por um pequeno templo de gnaisse bege semelhante a outros exemplares do estilo neoclássico na cidade. A planta é estruturada em alas simétricas organizadas em torno de pátios internos ajardinados, bastante comuns em edificações da área de saúde dessa época. Toda a edificação é cercada por um gradil de ferro fundido decorado e por peças de granito e mármore Carrara.

A área interna é toda ornada por azulejos portugueses de beleza única, que compõe a identidade gráfica utilizada nos projetos gráficos da marca.



Paleta de cores



CÓDIGOS CROMÁTICOS OFICIAIS



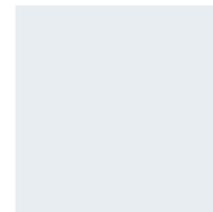
Pantone 282 C
CMYK (100, 66, 0, 60)
RGB (0, 51, 102)
#003366



Pantone Process Blue C
CMYK (100, 35, 0, 0)
RGB (0, 130, 200)
#0098cd



Pantone 432 CP
CMYK (85, 71, 46, 50)
RGB (36, 50, 68)
#00a88a



Pantone 649 U
CMYK (8, 2, 2, 0)
RGB (231, 238, 241)
#f5a81c

Tipografia

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA DO LOGO

FONTES UTILIZADAS

UFRJ / ie. => **arial rounded**

instituto de economia => **ebrima**

Ebrima

Ebrima é uma fonte OpenType projetada para suportar sistemas de escrita africanos. Ele foi criado pela Microsoft e faz parte do sistema operacional Windows 7. Ele oferece suporte a recursos OpenType. Seu alfabeto latino é baseado na fonte Segoe

<https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/>

<https://www.dafontfree.io/ebrima-font/> ebrima

Arial Rounded

Designed by Robin Nicholas

Esta fonte é um desenvolvimento da fonte Arial onde ocorre o arredondamento da sua forma.

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA COMPLEMENTARES DE APOIO

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA DE APOIO DEVE SER UTILIZADA NOS TEXTOS QUE COMPÕEM OS MATERIAIS GRÁFICOS INSTITUCIONAIS DA UNIVERSIDADE.

Roboto

Designed by Christian Robertson

A família tipográfica Roboto faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts e pode ser obtida em

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Montserrat

Designed by Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly

A família tipográfica Montserrat faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts e pode ser obtida em

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Assinatura **Principal**



Versões **Oficiais**

ASSINATURA VERTICAL



ASSINATURA HORIZONTAL



ASSINATURAS SOBRE FUNDO ESCURO (NEGATIVO)



Área de **Proteção e Redução**

Nenhum elemento visual que não seja da marca pode se aproximar mais do que o previsto nos diagramas abaixo.



Redução máxima **Altura = 1,5 cm (impresso) 72 px/ 96 dpi (tela)**



Usos Impróprios

PARA TODAS AS VERSÕES OFICIAIS



NÃO deve ser usada em posições diferentes



NÃO deve ser esticada ou dimensionada fora das proporções



NÃO deve ser usada com efeitos e ou sombras



NÃO deve ser aplicada sobre fundos figurativos que prejudiquem sua leitura



NÃO deve ser usada sobre fundo de cor que prejudique a leitura ou fundos em que a marca não tenha contraste. (Exceto como marca d'água)

NÃO deve ser aplicada com cores diferentes das versões oficiais.



NUNCA deve ser usada sobre caixas. Existem versões adequadas para diferentes fundos.



Universo Visual



Imagens dos azulejos do Palácio Universitário.



Azulejos vetorizados como suporte gráfico decorativo.



Exemplo de aplicação gráfica.





Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro - IE-UFRJ

Singular porque plural