



**Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas, Estratégias e
Desenvolvimento**

**IEP 704 METODOLOGIA DE PESQUISA PARA DISSERTAÇÃO DE MESTRADO II
JOÃO FELIPPE CURY**



Objetivo: Fornecer subsídios para os alunos delimitarem o tema de suas dissertações bem como definir a metodologia a ser utilizada na dissertação.

Programa e bibliografia

Programa:

1. Oficinas de Delimitação de Tema: o que é uma tese, procedimentos para a escolha do tema, questões de pesquisa principais e associadas
2. Métodos de pesquisa: pesquisa qualitativa e quantitativa, como planejar a pesquisa qualitativa, utilização da literatura na pesquisa qualitativa, amostragem, dados verbais, observação e etnografia, utilização de documentos, revisão sistemática de literatura.

Bibliografia Obrigatória

BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1977. Capítulo II

CRESWELL, J.W. Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2007, p.43-63

ECO, U. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 1977. Caps. 2, 3 e 5

FLICK, U. Introdução à Pesquisa Qualitativa. São Paulo: Artmed, 2009. Cap.3, 5, 8, 9, 11,12, 13,15,16,19,21

GALVÃO, M.C.B.; RICARTE, I.L.M. Revisão sistemática da literatura: conceituação, produção e publicação. LOGEION: Filosofia da informação, Rio de Janeiro, v. 6 n. 1, p.57-73, set.2019/fev. 2020

WEISBERG, H.F.; KROSNICK, J.A; BOWEN, B.D. An Introduction to Research, Polling and Data Analysis. London: Sage Publications, 1997. Caps.3 e 4

YIN, R.K. Case Study Research. Design and Methods. Thousand Oaks: Sage, 1994. Introdução, cap.1.e cap.2

Bibliografia Complementar:

ALVES-MAZZOTTI, A. Usos e Abusos do Estudo de Caso. Cadernos de Pesquisa, v. 36, n. 129, set./dez. 2006

BAUER, M; GASKELL, G. (Ed.) Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som. Um Manual Prático. Petrópolis:Vozes, 2003. Cap.8

KLIPEENDORF, K. Content Analysis. London: Sage, 2004

LAMBUTH, D. The Golden Book on Writing. Harrisonburg, USA: Penguin Books, 1963

ROSSI, G.B; SERRALVO, F.A; JOÃO, B.M. Content Analysis. REMark – Revista Brasileira de Marketing, Edição Especial,Vol. 13, n. 4, Setembro 2014