|  |
| --- |
| Objetivo: Espera-se que, ao final da disciplina, o participante seja capaz de identificar os elementos centrais relacionados ao planejamento, desenvolvimento e descrição dos resultados de uma pesquisa com emprego do método qualitativo. |

|  |
| --- |
| **Programa e bibliografia**  **Unidade 1 – Características gerais do método qualitativo**   * Identificar o papel da metodologia em um trabalho científico; * Caracterizar a importância do método de uma pesquisa bibliográfica; * Distinguir metodologia, métodos, estratégias e técnicas de pesquisa quantitativa e qualitativa de pesquisa; * Caracterizar a especificidade da construção do conhecimento com emprego do método qualitativo.   **Unidade 2 – Estratégias de pesquisa e técnicas de coleta de informações**   * Destacar a importância do estudo de caso como estratégia de pesquisa no método qualitativo; * Identificar a importância de se especificar os critérios de seleção dos casos e da realização das análises intra e entre casos quando empregados estudos de casos múltiplos; * Descrever os cuidados no emprego de diferentes técnicas de coleta de informações em pesquisa qualitativa.   **Unidade 3 – Análise das informações no método qualitativo**   * Caracterizar técnicas de análise das informações na pesquisa qualitativa * Caracterizar a importância do emprego da triangulação no método qualitativo; * Descrever os principais tópicos da metodologia e dos resultados de uma pesquisa qualitativa em um trabalho científico; * Evidenciar aspectos do rigor metodológico em pesquisas com emprego do método qualitativo.   **Bibliografia**  ALVES-MAZZOTTI, A.J. Uso e abusos dos estudos de caso. **Cadernos de Pesquisa**, v.36, n.129, p.637-651, set./dez., 2006.  BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. 3. ed. Lisboa: Edições 70, 2004.  CASSEL, C. *et al.* Learning to be a qualitative management researcher. **Management Learning,** v.40, n.5, p.513-533, 2009, Disponível em: <http://mlq.sagepub.com/cgi/content/abstract/40/5/513>. Acesso em: 26 set. 2010.  CRESWELL, J.W. Revisão de literatura. *In*: \_\_\_\_\_\_. **Projeto de pesquisa:** métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007, p. 43-63.  DENZIN, N.K.; LINCOLN, Y.S. Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa. In: \_\_\_\_\_\_. **O planejamento da pesquisa qualitativa:** teorias e abordagens. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2006, cap.1  ECO, U. **Como se faz uma tese.** 19. ed. São Paulo: Perspectiva, 1999.  EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy of Management Review**, v.14, n.4, oct. 1989.  FRAMER, T. et al. Developing and implementing a triangulation protocol for qualitative health research. **Qualitative Health Research,** v.16, 2006.  FRANCO, M.L.P.B. **Análise de conteúdo.** Brasília: Plano, 2003.  GASKELL, G. Entrevistas individuais e grupais. *In:* BAUER, M.W.; GASKELL, G. (Eds.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som:** um manual prático. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002, cap.3.  GERRING, J. What is a case study and what is it good for? **American Political Science Review,** v.98, n.2, may, 2004.  GODOI, C.K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A.B. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais:** paradigmas, estratégias e métodos. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.  GOLAFSHANI, N. Understanding reliability and validity in qualitative research. **The Qualitative Report,** v.8, n.4, dec., p.597-607, 2003.  GONDIM, S.M.G. et al. Da descrição do caso à construção da teoria ou da teoria à exemplificação do caso? Uma das encruzilhadas da produção de conhecimento em administração e áreas  afins. **O&S,** v.12, n.35, p.47-68, 2005.  GUION, L.A. Triangulation: Establishing the validity of qualitative studies. University of Florida, **FCS 6014**, set., 2002.  GÜNTHER, H. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, Brasília, v.22, n.2, maio/ago., p.201-210, 2006.  HARTLEY, J. Case study research. *In:* CASSELL, C.; SYMON, G. **Essential guide to qualitative methods in organizational research.** London: Sage, 2004, cap. 26.  MILLER, D.C. Basic research design. In: \_\_\_\_\_\_. **Handbook of research design and social measurement**. 5th ed. California: Sage, 1991, p. 15-24.  RUEDA, L.I. Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. **Atención Primaria**, v. 23, n.8, p. 108- v.22, n.2, maio/ago., p.201-210, 2006.  ZANELLI, J. C. Pesquisa qualitativa em estudos da gestão de pessoas**. Estudos de** **Psicologia**, Natal-RN, v.7, n.especial, p.89-88, 2002. |